



2019 世界水果产业博览会

启航共享·聚势共赢

时间: 2019 年 6 月 27 日-29 日
地点: 广州·广交会展馆 C 区

展后报告



www.fruit-expo.com

开幕式

由中国果品流通协会指导、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合举办的 2019 世界水果产业博览会 (International Fruit Expo 2019) 于 2019 年 6 月 27 日-29 日在广州·广交会展馆 C 区圆满闭幕, 本展会历时 3 天, 展览总面积 12000 平方米, 国内外果品企业同聚一堂。



海外展区 精彩荟萃

本届展会吸引了来自全球 15 个国家和地区的 208 家展商及展团携带新鲜水果产品及产业链产品亮相大会。Fruit Expo 2019 各进口水果展团极具规模，来自泰国、越南、智利、马来西亚、希腊、秘鲁、印度尼西亚、墨西哥、印度、厄瓜多尔等 10 多个国家 50 多家品牌企业参与了本次盛会。



208 家展商



12,000 平方米



21600 参观人次



国际展商

本次国际展团展示产品超过了 100 种，涵盖新鲜水果、坚果、水果零食、果酒、水果加工包装机等。

展团 TOP10



泰国



智利



越南



希腊



印尼



马来西亚



印度



墨西哥

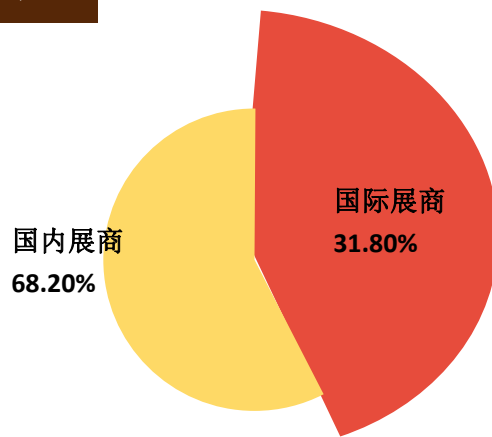
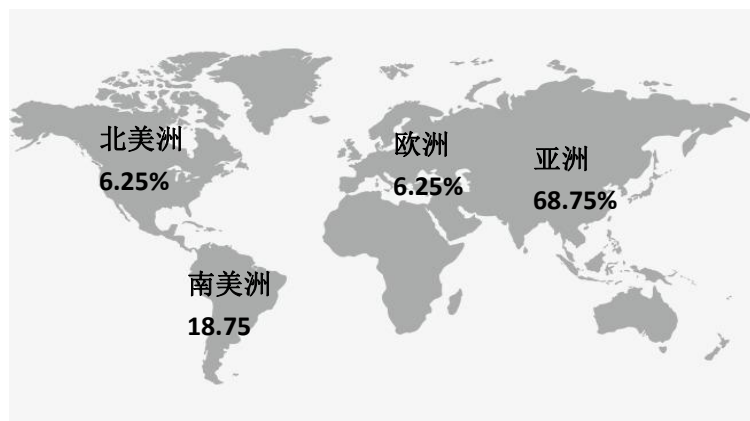


秘鲁



厄瓜多尔

国际展商分布

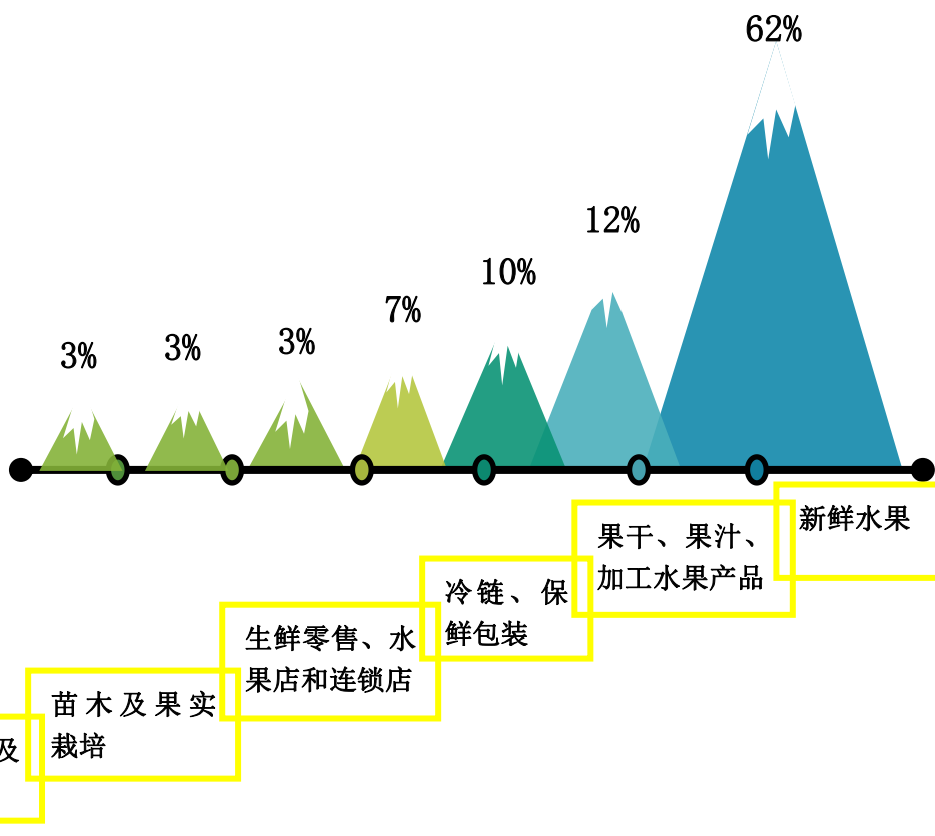
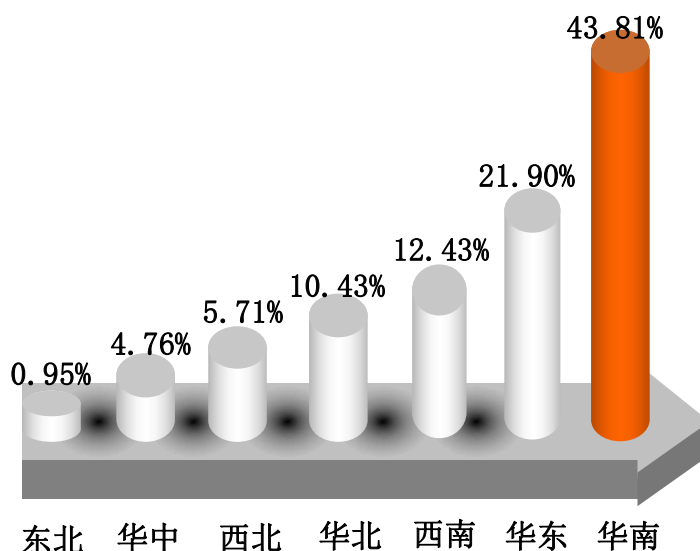


国内外展商比例

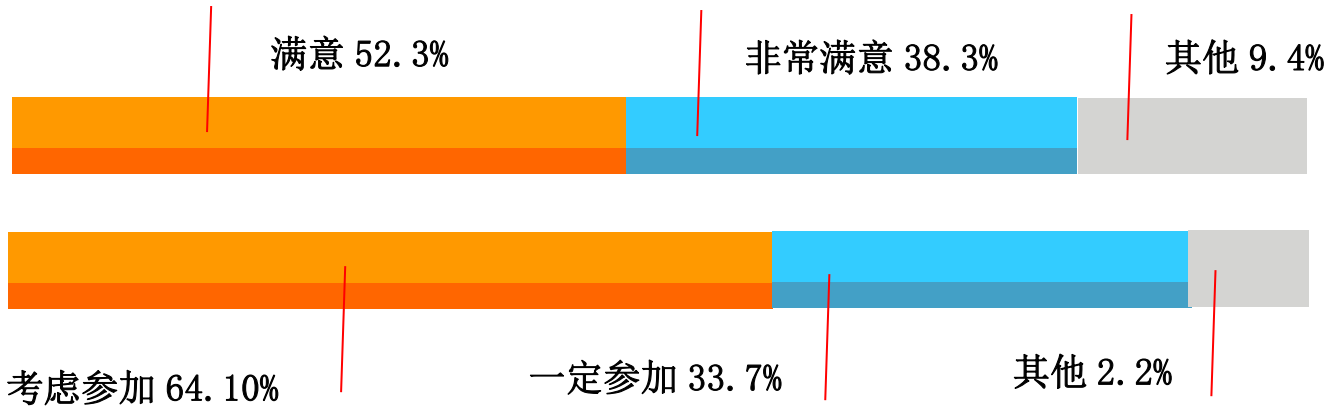


国内展区 阵容强大

来自 22 个省市及地区的企业亮相本届博览会，其中包括广东、北京、山东、贵州、浙江、四川、新疆、江西、江苏、陕西、台湾、福建、河南、广西、云南、湖南、湖北、辽宁、河北、重庆、山西、香港等。



展商反馈意见



“你现在可以帮我预定明年的展位吗？ Cresco Food 在展会上遇到了都乐和华润万家，正在积极洽谈中。

——Patrick Maher, Business Development at Cresco Food



去年我们参加了水果博览会，今年我们将展出规模扩大了两倍，这表明我们对中国市场有浓厚的兴趣。 为了提高质量，我们严格规范水果种植。 印度尼西亚的 4 种新鲜水果（香蕉，龙眼，蛇皮果，山竹）已经获得了准入，最近火龙果也刚刚获批。 我们预计会有更多印尼水果进入中国市场。

——Ir. Yasid Taufik, Directorate General of Horticulture Indonesia



我们带来了最大的智利樱桃展团。

——Mr. Hernán Jaramillo, Trade Commissioner at Pro Chile

观众很喜欢我们的芒果。我们在现场收到了 800 吨的订单，并约了几家采购商深入洽谈。两吨芒果在现场售罄。我们非常期待明年的展会。

——Mr. Apparao Saranala,
Representative of APPDA (India)



The first day of the show was so busy. We made a lot of new contacts and met many old friends.

——Senguo.cc



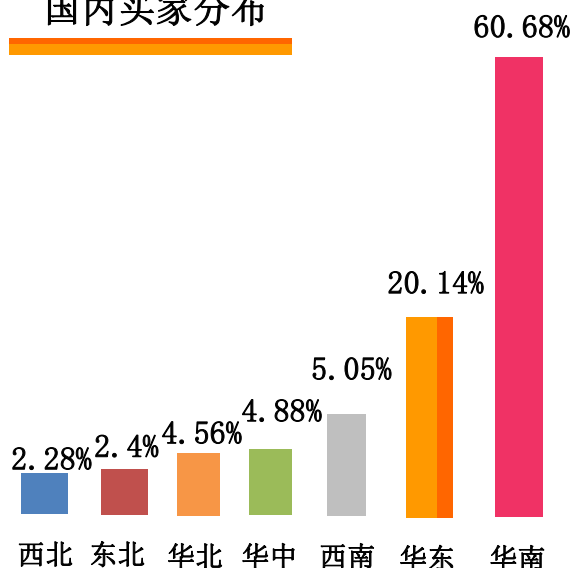
I have a feeling that we are going to get a lot of orders today!

——Furute

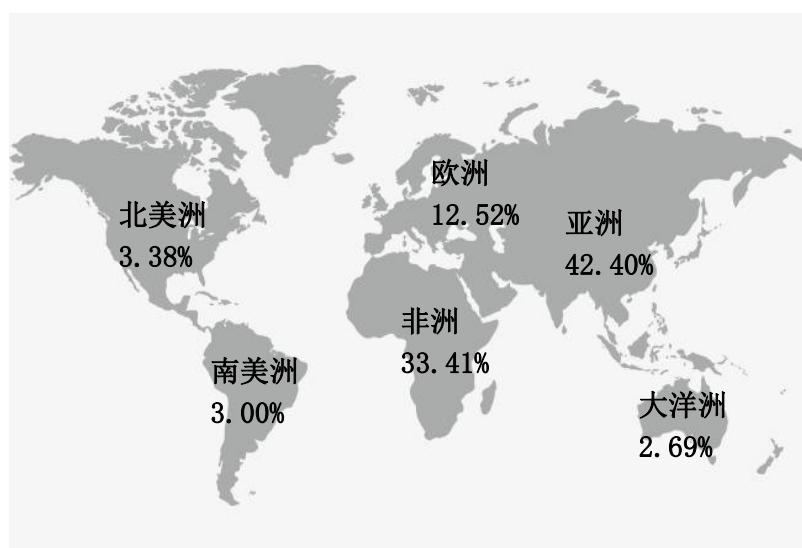
专业观众

本届展会吸引了来自全国各地和海外地区超过 21600 人次入场参观洽谈，其中注册专业采购商达 6500 人。

国内买家分布



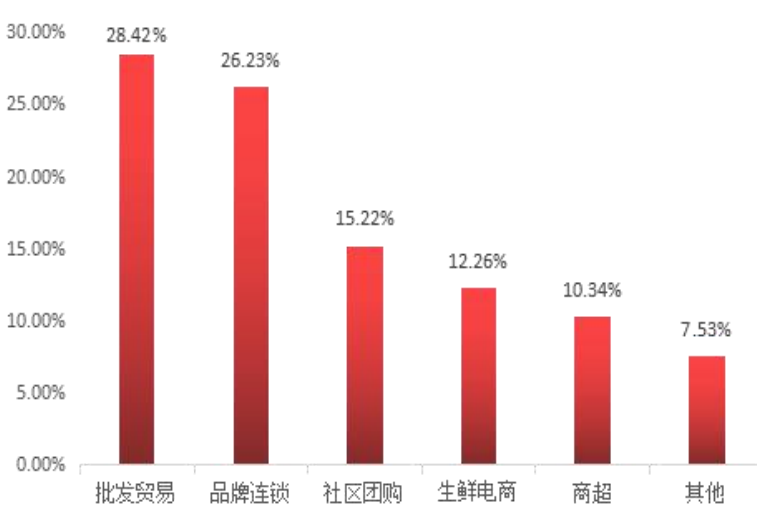
国际买家分布



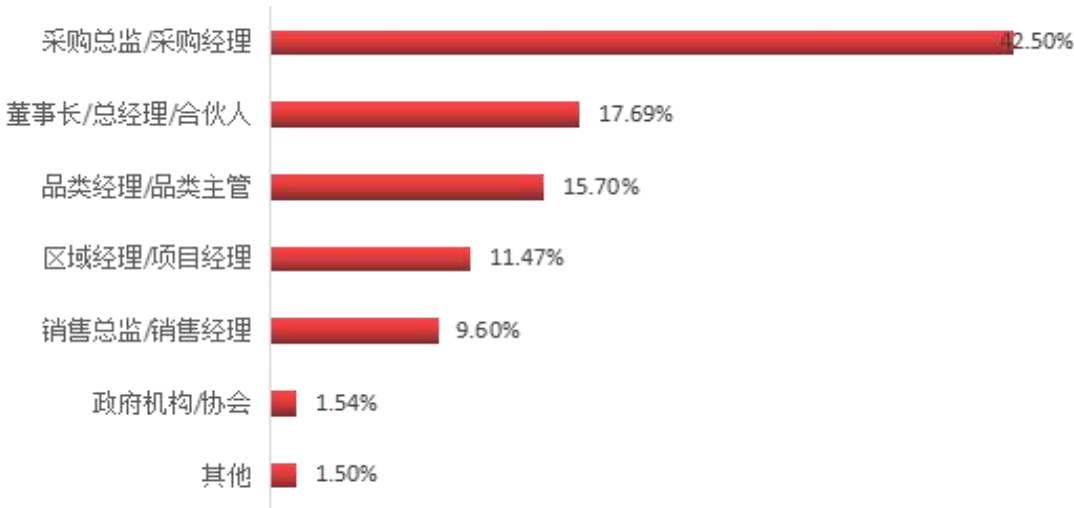
参观目的



观众公司性质



观众职业分析



世界水果贸易洽谈会--精准匹配优质买家

785+重点采购商——直面庞大采购群体

涵盖了进出口贸易商、代理商、经销商、商场、绿色水果专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店等类型采购商。

300+专业对接——贴近买家需求

展前协助买家与展商取得联系，提前获得产品资料与研究产品特点，提高现场洽谈效率，展中指引买家与展商进行有效对话，从而实现快速、准备、全面的采购计划；展后积极跟进，追踪采购动态，力保供求双方收获满意。



部分重点采购商名单（篇幅有限，未能全部收录）

品牌连锁

深圳百果园实业发展有限公司
杭州群丰果品连锁有限公司
湖南绿叶水果连锁超市有限公司
杭州叶氏兄弟果品超市连锁有限公司
湖南果之友农业科技有限公司
上海诚实果篮果品有限公司
贵州首杨农产品有限公司

大型商超

沃尔玛百货有限公司
家乐福集团
麦德龙股份公司
永辉超市股份有限公司
联华超市股份有限公司
华联吉买盛购物中心有限公司
华润万家
卜蜂莲花

批发贸易

鑫荣懋集团股份有限公司
都乐（上海）水果蔬菜贸易有限公司
广州展卉贸易有限公司
沈阳曲牌商贸有限公司
广州西果记果业有限公司
上海锐英国际贸易有限公司
广州市集果轩贸易有限公司

电子商务

盒马生鲜
京东生鲜
易果网
中粮我买网
每日优鲜
本来生活
好果云



作为 Fruit Expo 2019 的重要组成部分，“世界水果产业大会”聚集国内外主管官员、协会领袖、研究学者、行业大咖、企业代表等数百人，一起围绕主题“打造果界新业态·引领果业新发展”，进行水果“贸易政策”、“水果供应需求”、“运营模式”、“电商零售”、“品牌化打造”等话题进行了探讨和分享，解读市场的现状和未来发展趋势，为行业提供最新的信息和观察。2019 世界水果产业大会历时 1 天，活动现场座无虚席，台上台下观点激烈碰撞，思维激荡，为水果行业描绘更广阔的发展蓝图。



成功不可复制，但榜样值得学

2019 世界水果产业博览会正式开幕前，水果博览会组委会为顺应行业呼声，同时激励企业不断突破自我，努力创新，特精心策划、组织行业从业者对国内水果行业在“品牌打造”、“商贸创新”、“产品塑造”、“包装创新”、“新生品牌创立”、“商业模式创新”等方面进行公开评选，选出了“前十”杰出优秀企业。

Fruit Expo 2019 媒体传播（部分名录）

全方位覆盖/全国大众媒体、门户媒专业体专业板块



国际知名行业媒体：



精准投放 / 行业垂直门户媒体





2020 世界水果产业博览会

万亿商机—果领未来!

2020 年相约广州

2020 年 9 月 24 日-26 日

中国广州·广交会展

联系方式: 4006258268



2020世界水果产业博览会

Fruit Expo 2020

时间: 2020. 9.24-26

Date: Sept 24th-26th, 2020

地点: 广州·中国进出口商品交易展馆

Venue: Guangzhou China Import and Export Fair Complex

万亿商机-果领未来

