

**FRUIT
EXPO
2020**



2020 Fruit Expo & World Fruit Industry Conference

2020世界水果产业博览会暨世界水果产业大会

主题：万亿商机-果领未来
Theme: Explore the Future of Fruit Industry.



2020.9.24-26

广州·中国进出口商品交易会展馆
Guangzhou Import and Export Fair Complex



展会背景



随着全球人民食品消费不断升级，人们对水果的安全、营养、便捷和多样化提出了更高要求，水果消费更加趋向于优质、特色、品牌产品，全球水果生产中的技术发展和快速改善的供应链基础设施一直是产量稳步增长的主要驱动力。根据联合国粮食及农业组织（FAO）数据显示，2018年全球水果产量约为8.7亿吨，亚太地区是全球水果种植市场最大地区，占市场份额的49%，西欧是第二大区域，占全球水果产量的13%，中国是全球最大水果生产国，为全球水果贡献了约2.408亿吨。如今，中国已成为全球第一大水果生产国与消费国，同时，也正在逐步发展成为果品贸易大国，果品产业保持良好的发展势头，果品进出口贸易也得到了快速发展。

为促进果品行业的国际交流与合作，扩大果品进出口贸易，2020世界水果产业博览会（Fruit Expo 2020）将于2020年9月24-26日在广州·广交会展馆举行，Fruit Expo 2020将与2020广东21世纪海上丝绸之路国际博览会（MSR）同期举办，展览总面积将达10万平方米，专业观众预计将达12万人次。





展会概况



世界水果产业博览会是一个立足广州，面向世界的专业性水果贸易交流平台，大会以“万亿商机-果领未来！”为主题，展出产品涵盖了：种子、种苗、鲜果、鲜切、果汁、果干、坚果、果脯、种植、冷链运输、生鲜电商等领域。博览会自成立以来，国际取得了智利、泰国、越南、菲律宾、希腊、印度尼西亚、秘鲁、厄瓜多尔、墨西哥、伊朗、印度等驻华领事馆与协会的鼎力支持；国内众多知名品牌携手加盟，其中代表企业有百果园、宏辉果蔬、京东生鲜、梁氏果海、沃隆、好果云、顶好猫山王、陈氏阳光、阳光庄园、健益、知味轩、柔鸣、西果记、有赞、巴士生鲜、果匠、拜尔冷链、奥维特、欧尚、威而信、仙鸟、恒丰源、思迅、中科英泰、新大地、睦丰、鲜活、高山鲜生、澳亿美、绿源、爱自然、友友、鲜境、阿格尔、中兴绿丰、金茂天下、富润等；以超强的阵容、超前的学术研讨，打造了一场世界水果行业盛宴！



展会优势



01 国际化

与海丝博览会联手合作，设置丝绸之路沿线国家展区90多个国家和地区500多家企业参与，设置粤港澳大湾区“9+2”11个城市展区，与数十家国外驻华领事馆及行业协会联手合作，与国际数百家行业媒体达成协议，共同宣传推广本次大会。

02 品牌化

2019世界水果产业博览会暨世界水果产业大会的圆满举办，获得了行业同仁的一致好评，也取得了国际水果界朋友的鼎力支持，组委会将持续深化展会现有影响力，打造成中国代表，亚洲领先，国际前列的专业水果展。

03 实效化

鸿威集团是中国展览界的巨头企业，拥有雄厚的办展实力，通过鸿威17年来专业办展会的操作方式，为参展商组织专业的采购商，提升参展效果，促进展会实际成交额，最大化参展实效性。

04 产业化

中国水果品牌企业荟集广州，利用展会的产业聚集效应，将产业基础优势与其他资源碰撞，酝酿出更多发展机遇。

05 数字化

打造365天多维视觉数字展示，利用互联网资源整合功能，建立百万数据，第一时间搜索匹配需求客户，让展会信息直通世界每个角落。

06 定制化

大会实行私人定制服务，根据展商需求来邀请对口买家，展商可以在最短时间内找到最准确的买家，节省物力人力财力等成本。

2019回顾

208家展商来自15个国家

国际展商：泰国、智利、越南、厄瓜多尔、马来西亚、秘鲁、墨西哥、希腊、印度、印度尼西亚、伊朗、巴基斯坦、西班牙、法国。

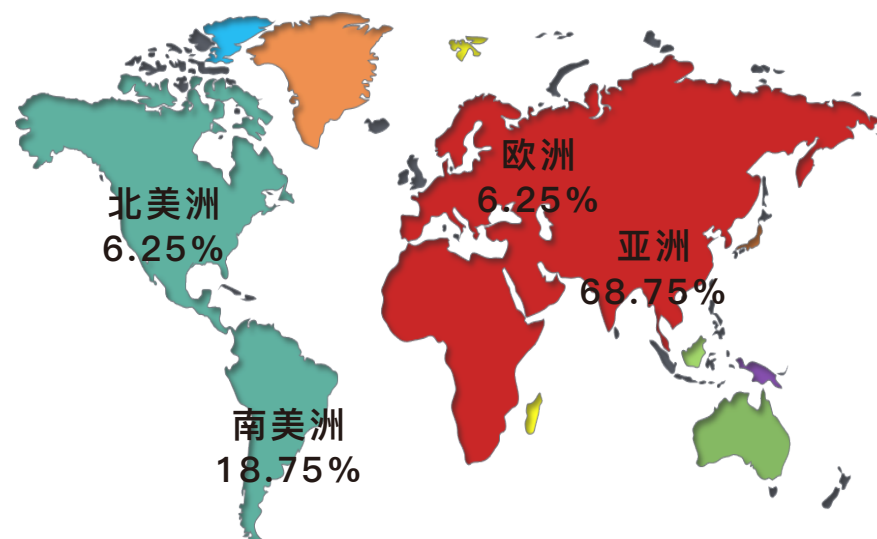
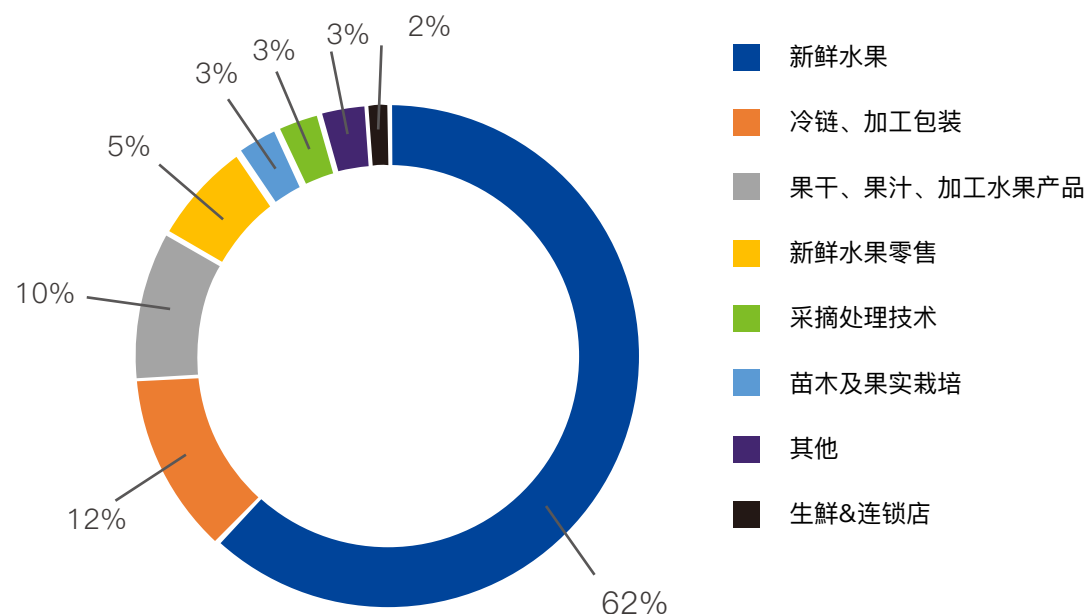
国内展商来自21个省市自治区：广东、北京、山东、贵州、浙江、四川、新疆、江西、江苏、陕西、台湾、福建、河南、广西、云南、湖南、湖北、辽宁、河北、重庆、山西。

参观达24680人次，国际观众来自61个国家，国内观众来自32个省市自治区

国际观众：法国、俄罗斯、新加坡、加拿大、肯尼亚、摩洛哥、韩国、乌克兰、意大利、巴基斯坦、土耳其、哥伦比亚、阿联酋、澳大利亚、泰国、日本、印度、新西兰、印尼、美国、秘鲁、伊朗、墨西哥等....

国内观众：广东、上海、广西、山东、福建、北京、湖南、浙江、江西、辽宁、江苏、海南、四川、河南、香港、贵州、重庆、云南、陕西、台湾、湖北、新疆、河北、山西、吉林、安徽、甘肃、黑龙江、澳门、宁夏、内蒙古、西藏...

展商企业性质分析



展商感言

你现在可以帮我预定明年的展位吗？
Cresco Food在展会上遇到了都乐和
华润万家，正在积极洽谈中。
——Patrick Maher, Business
Development at Cresco Food



观众很喜欢我们的芒果。我们在现场
收到了800吨的订单，并约了几家采
购商深入洽谈。两吨芒果在现场售
罄。我们非常期待明年的展会。
——Mr. Apparao Saranala,
Representative of APPDA (India)

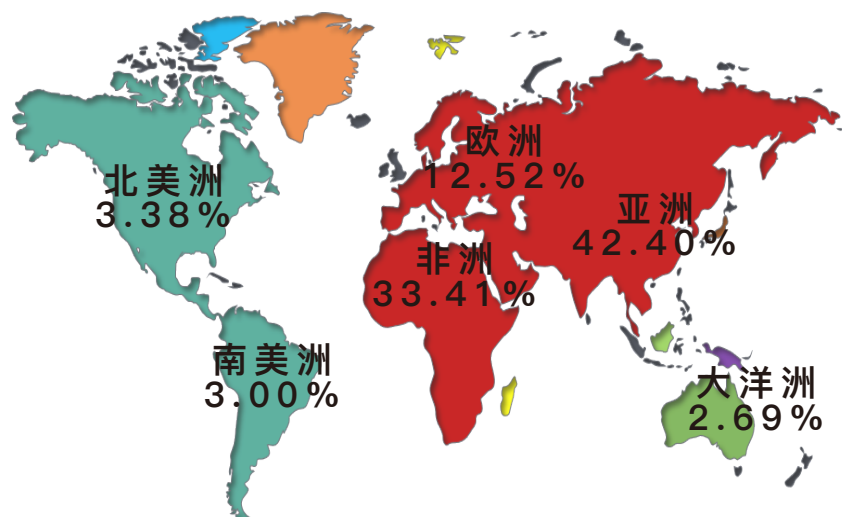
去年我们参加了水果博览会，
今年我们将展出规模扩大了兩
倍，这表明我们对中国市场有
浓厚的兴趣。

——Ir. Yasid Taufik, Director-
ate General of Horticulture
Indonesia

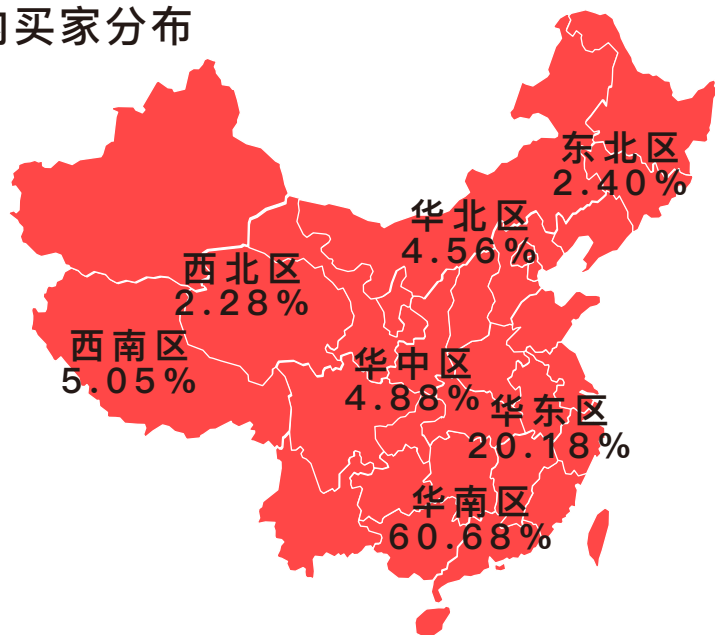


数据分析

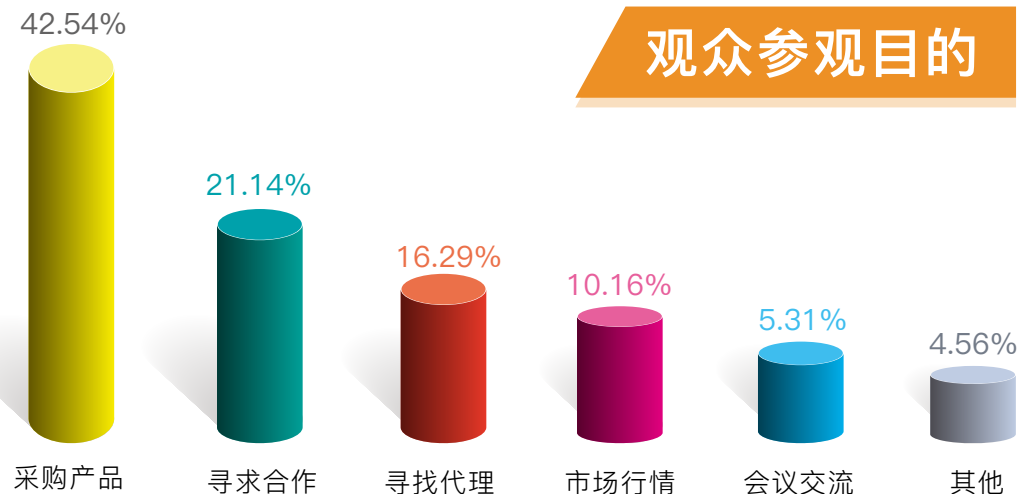
国际买家分布



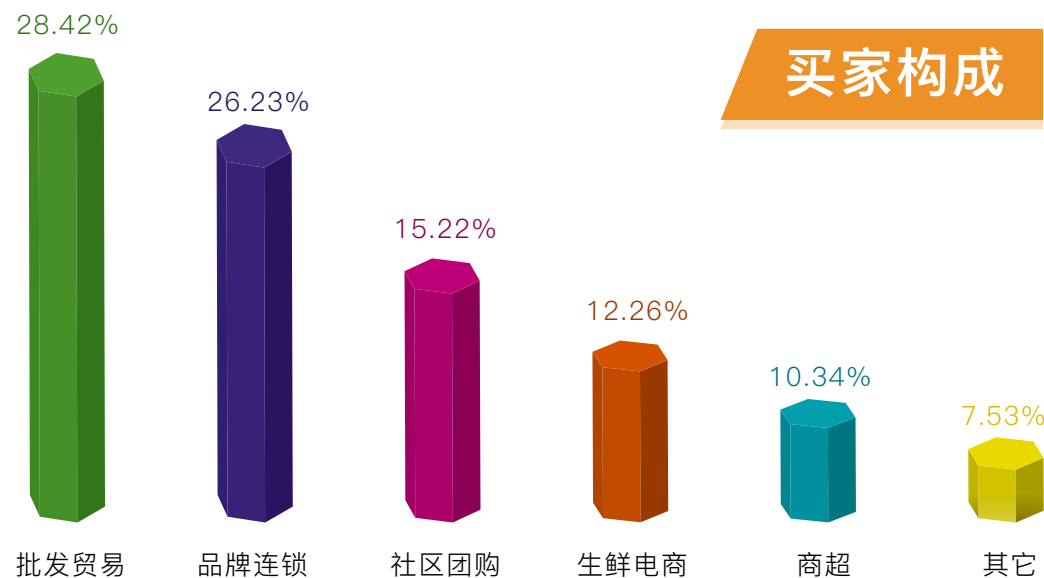
国内买家分布



观众参观目的



买家构成





世界水果产业 优秀品牌颁奖典礼

优秀品牌评选作为世界水果产业博览会最为重要的活动之一，Fruit Expo每年都会邀请业内专家、学者、专业咨询机构的高级专家，组成独立评审团，针对企业在“品牌打造”、“商贸创新”、“产品塑造”、“包装创新”、“新生品牌创立”、“商业模式创新”等标准评选出一批年度最具优秀的品牌企业，激励企业不断突破自我，再创行业契机。



世界水果产业大会： 行业翘楚 汇聚一堂

作为Fruit Expo 2019的重要组成部分，“世界水果产业大会”聚集国内外主管官员、协会领袖、研究学者、行业大咖、企业代表等数百人，一起围绕主题“打造果界新业态•引领果业新发展”，进行水果“贸易政策”、“水果供应需求”、“运营模式”、“电商零售”、“品牌化打造”等话题进行了探讨和分享，解读市场的现状和未来发展趋势，为行业提供最新资讯与发展方向。

2019世界水果产业大会嘉宾（部分）

- | | | | |
|------------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------|
| 马最良 | 国家战略性新兴产业发展部际
联络顾问、国家重大项目评估监察员 | 鲁芳校 | 中国果品流通协会 会长 |
| Mr. Gustanto | 印度尼西亚驻广州总领事馆 总领事 | Mr. Ivan Silva | 秘鲁驻广州总领事馆 总领事 |
| 梁顺 | 秘鲁通惠总局 主席 | 陈智文 | 巴拿马共和国驻广州总领馆 总领事 |
| Mr. Tadeo Berjón | 墨西哥驻广州总领事馆 副总领事 | Mr. Hernán Jaramillo | 智利驻广州总领事馆 商务领事 |
| Mr. Paul Penaherrera | 厄瓜多尔驻广州总领事馆 商务参赞 | 农德来 | 越南驻广州总领事馆 商务领事 |
| Ms. Pathumwadee Imtour | 泰国驻广州总领事馆农业处 农业领事 | VLADIMIR KOCERHA | 秘鲁驻广州总领事馆 商务参赞 |
| Mr. Wicaksono | 印度尼西亚驻广州总领事馆 经济领事 I | Ismail Fahmi | 印度尼西亚驻广州总领事馆 经济领事II |
| Aniket Patankar | 印度驻广州总领事馆 领事 | Akmalkhon Olimkhonov | 乌兹别克斯坦驻华大使馆 贸易部 |
| Mr. Ir.Yasid Taufik | 印度尼西亚园艺总局 园艺产品加工与销售总监 | Mr. Apparao Saranala | 农业和食品加工产品出口开发局(印度) 代表 |
| 黎剑敏 | 菲律宾驻广州总领事馆商务处 资深贸易投资顾问 | 刘亚卿 | 美国领事馆农业贸易处 市场专员 |

○ Mr. Suchart Chanlueng 尖竹汶府农业办公室生产推广和发展组 主任

○ Mr. Montira Meesang 泰国农业合作社推广司 处长

○ Mr. Jamshid Abdullaev 开罗文花园（乌兹别克斯坦） CEO

○ 薛子光 广东省荔枝产业协会 会长

○ 杨锦财 广东省农业产业化龙头企业协会 秘书长

○ 张方秋 广东省林业科学研究院 原院长

○ 牟鑫宇 京东生鲜 果蔬负责人

○ 陆涛 佳沛中国 销售总监

○ 杜红 顶好猫山王食品（深圳）有限公司 运营总监

○ 李君 江西绿萌科技控股有限公司 营销总监

○ Ms. Worranuch Seedang 泰国农业推广司 主任

○ Mr. Pierre Escodo 《欧洲生鲜零售》杂志 主编

○ 提文赞 中国果品流通协会 主任

○ 蔡富春 广东省服务贸易协会 副会长 高级经济师

○ 马仁洪 广东省物流行业协会 执行会长

○ 王照云 广东省游艇行业协会、广东经济投资促进会 执行会长

○ 汤勤明 盒马鲜生 全国直采总监

○ 聂荣 重庆金果源 首席品牌官

○ 梁石生 广州江楠鲜品科技有限公司 运营总监

○ 吉祥 杭州有赞科技有限公司 运营中心生鲜类目负责人



世界水果 贸易洽谈会

直面全球买家，共谋千亿市场—Fruit Expo全力打造国际贸易对接会，整合全球贸易资源，通过供销对接、扁平中间交易环节、建立果品溯源系统，实现低成本、高效率促进合作交流，真切实效帮助企业开拓渠道，打造全新水果产业贸易对接服务平台，带领果品贸易行业锐意前行。

同期展会

→ 2020广东21世纪海上丝绸之路 国际博览会概况



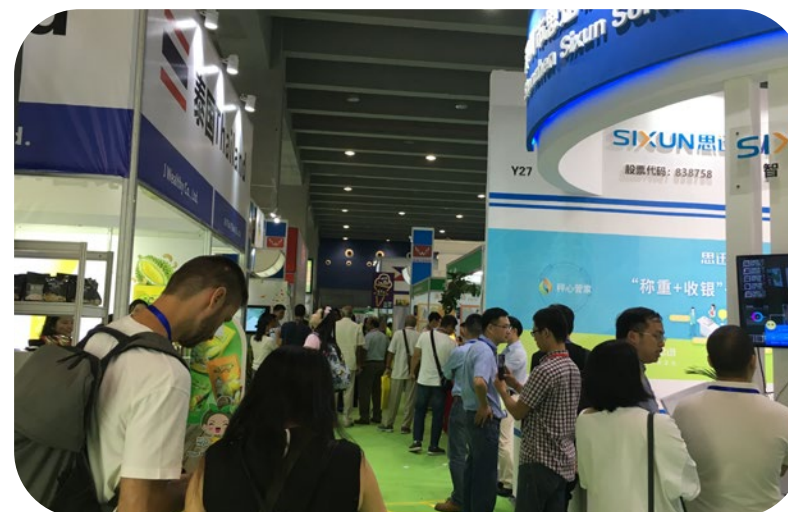
广东21世纪海上丝绸之路国际博览会（简称“海丝博览会”）创办于2014年，旨在打造落实“一带一路”倡议的精品工程，树立“做生意、谈合作，到广东”的国际形象。经过数年的培育壮大，海丝博览会逐步发展成为在“一带一路”沿线国家和地区具有较强影响力的展会平台，国际化、品牌化、专业化、市场化发展步伐加快，国际“朋友圈”和影响力日益扩大。上届展出面积近16万平方米，展位数约8000个，参展企业超过3500家。其中，首次设置的“一带一路”沿线国家展区共92个国家和地区的500多家企业参展，62个国外展团设立了国家和地区形象展示区；首次设置的粤港澳大湾区城市展区，大湾区“9+2”共11个城市展示了其雄厚的经济、良好的科技实力和优越的营商环境。展会共吸引了累计20万人次入场观展采购。





➡ 2020世界果汁饮品产业展概况

“十三五”期间，“更营养、更多元、更个性、更便捷、更智能、更合作”将成为果汁行业创新发展的主旋律。在国家实施的“三品”战略中，与“品牌”相比较，果汁行业更需要的是提升品质和增加品种。2020世界果汁饮品产业展（简称果汁展）作为2020世界水果产业博览会的专题展，将全力整合果汁饮品相关领域资源，为国内外企业提供一个集产品展示、技术交流、洽谈订货、参观考察于一体，为企业寻求项目合作、拓展市场创造的贸易平台，将中国果汁行业与世界果汁行业相互融合、增进交流、促进国际合作发展，为行业打造一场集生产商、代理商、贸易商、批发商及广大商超于一堂的商业盛会。

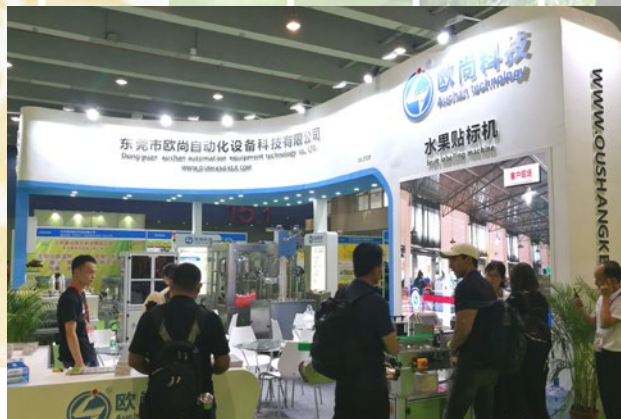


➡ 2020世界果干坚果产业展概况

艾瑞调研数据显示,全球超7成零食消费者都购买过果干坚果,超半数消费者购买果干坚果时会考虑产品的营养价值,而混合坚果因种类多、营养高更受消费者的追捧。因此,随着居民健康化需求的增长,果干坚果在休闲零食市场风头渐起,并有着广阔的增长空间,未来2-3年内将持续保持高速增长态势。世界果干坚果产业展作为2020世界水果产业博览会的专题展,为参展供应商企业,提供全球推广品牌和新品、拓展市场和渠道、整合营销提供全球性展示、贸易、交流、对接的行业盛会;为经销渠道商提供全球水果加工品供应链企业和终端采购资源;更为果干、坚果、果脯、蜜饯等相关企业提供解决品控和食品安全、优化供应链、寻找新产品、新模式和新思路全球视野的全产业链、一站式交流对接平台。



→ 2020世界果品加工及包装设备展概况



伴随着全球果品深加工产品日益繁荣,产量稳中递增,产品市场覆盖面不断地扩大,与此同时,各类消费群体对果品包装及加工质量、档次、品种、功能等消费需求正逐步增强,一个为国内外企业提供集产品展示、技术交流、洽谈订货、参观考察于一体,为企业寻求项目合作、拓展市场创造的贸易平台呼之欲出。世界果品加工及包装设备展致力于搭建一个高端果品深加工和包装领域绝佳的贸易合作平台,旨在加强促进国内外果品生产企业、加工企业、贸易商、相关加工包装设备商的交流与合作,开拓广阔的国内外果品加工市场资源。展会邀请来自海内外鲜果加工,果汁加工,果干坚果加工,包装,冷链运输等供应商参展,集中展示世界先进的企业及其产品。

展品范围



连锁品牌展区

连锁店、品牌加盟店。

鲜果展区

新鲜水果、鲜切及方便产品、有机产品、电子商务。

果汁果饮展区

果汁、果酱、果酒、榨汁设备、果汁生产线。

果干坚果展区

果干、果脯、坚果、冻果品、脱水水果、水果罐头、水果深加工产品等。

水果深加工技术及设备展区

分级分选、智能检测、输送、清洗、打浆、去皮去核、破碎、蒸煮、过滤分离、CIP清洗、杀菌、浓缩蒸发、烘干冷却、罐群管道、自动控制系统、净洗加工生产线、清洗设备、检测分析仪器、喷码机、防伪包装技术设备等；

生鲜配送运营及技术展区

保鲜技术、冷链及配送服务、生鲜电商、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件、商业信息管理系统、生鲜电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、标识标签打印设备等。

水果种植及采后技术展区

水果种子、种苗、栽培技术、肥料、土壤改良剂、温室设备、自动化控制系统、灌溉、病虫害防治设备、水果采收装备、包装材料、包装盒、包装设备、贮藏设备、追溯技术及系统、检验检疫设备与机构、水分测定仪、土壤检测、农残检测、糖度检测等。

同期活动

- ➔ 2020世界水果产业大会：权威云集、热点聚焦，共谋产业新生态
- ➔ 2020世界水果产业优秀品牌颁奖典礼：千品齐放、百企争锋，一睹品牌风采
- ➔ 2020世界水果贸易洽谈会：产销对接、贸易交流，平台助阵发力



专业观众

- 1、代理商、经销商、贸易商、批发市场、商场、超市、绿色食品专卖店、地方绿色水果专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店等。
- 2、果蔬加工厂家、食品加工厂家、食品电子商务网购、绿色食品专供中心、绿色食品展销中心、高端餐饮食材渠道商、社区团购等。
- 3、酒店、商务会所、酒吧、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位；国家政府机关、国家体育总局后勤部等。
- 4、驻华大使馆及外企业单位团体、驻华采购商、国内大型企业、食品生产加工地、合作组织的专业买家等。
- 5、协会组织参会：通过国内各行业协会、商会邀请业内客商参会。
- 6、媒体杂志组织参会：通过境内外媒体广告宣传吸引客商；会务组与300多家相关行业杂志、专业网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，专业观众到会参观、合作交流。

参展流程

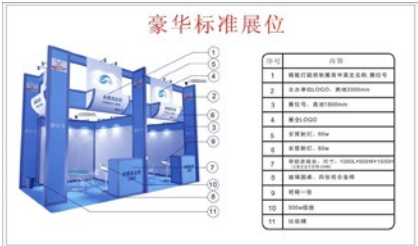
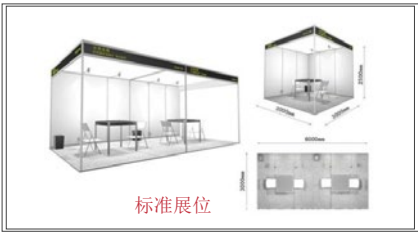
- 1、合法注册、依法纳税的诚信企业，提供营业执照、组织机构代码证复印件。
- 2、报名参加此次展览会前在参展企业网站上发布展览会的信息。
- 3、双方签订参展申请表，一周内把展位费汇到大会指定账号。
- 4、企业收到组委会《邀请函》，请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后将该表回传、邮寄或电子邮件传送至组委会，参展企业5个工作日内将参展费汇入大会指定帐户，如未将展位费汇入组委会指定的帐户，组委会有权取消展位，并有权对其已预定的展位进行调整。企业汇款后请将汇款底单传真至组委会；组委会收到款项后，将给参展企业寄发《参展商手册》。

参展费用

标准展位	国内企业 (RMB) A区展位:11800元/个 B区展位:10800元/个 C区展位:9800元/个 境外企业 (USD) \$2200/个	规格:3m×3m,含三面白色围板(高2.5米)、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。豪华标准展位除以上配置外,对展位进行统一豪华装修,有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位,另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个(选配)。
公益展位	国内企业 (RMB) 1188元/个	
豪华标准展位	国内企业 (RMB) 12800元/个 境外企业 (USD) \$2600/个	36㎡起租,不包括任何设施,参展单位需自行设计、装修,组委会按RMB50元/㎡收取特装管理费。
空地	国内企业 (RMB) 1000元/㎡ 境外企业 (USD) \$220/㎡	

会刊及其他广告(广告版面由广告商自行设计)

封面	18000元	彩色内页	5000元	礼品袋	30000元/5000个
封底	15000元	参观商证件广告	1000元	彩色内页	5000元
封二、扉页	15000元	大型广告牌	20000~30000元	吊绳广告	30000元/5000个
封三、跨版	10000元			地贴广告	8000元/6个
特别赞助	钻石赞助:100000元(独家) 金牌赞助:80000元(独家) 特约赞助:50000元(独家) 品牌赞助:30000元(2家)				





国际采购商



主通道及部分特装展位



国内采购商



国外展团



组织机构

支持单位

智利驻广州总领事馆、泰国驻广州总领事馆、越南驻广州总领事馆、希腊驻广州总领事馆、西班牙驻广州总领事馆、印度尼西亚驻广州总领事馆、阿根廷驻广州总领事馆、墨西哥驻广州总领事馆、印度驻广州总领事馆、秘鲁驻上海总领事馆、广东省物流行业协会、河南省水果行业协会、中国国际商会云南商会、中华绿色产业联盟暨文化交流协会、Eurofreshproduce (Spain)、FEDERCITRUS (Argentina)、(MBFEA)Mindanao Banana Farmers & Exporters Association, Inc. (Philippine)、The PhilExport (Philippine)、Pilipino Banana Growers and Exporters Association, Inc. (Philippine)、Stichting Holland Fresh Group (Holland)、CIRAD (France)、International Fruit Juice Association

主办单位

广东省商务厅、广东省贸促会、广州市人民政府、中国对外贸易中心（集团）、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位

广东鸿威国际会展集团有限公司

顾问单位

深圳百果园实业(集团)股份有限公司、郑州陈氏阳光果蔬贸易有限公司、佳农食品（上海）有限公司

合作媒体（部分）

国际



国内





广东鸿威国际会展集团有限公司
Guangdong Grandeur International Exhibition Group

4006-258-268

